



## Informe Econômico

**MARIA ISABEL HAMMES**

belahammes@zerohora.com.br 3218-4701  
Com Elio Bandeira elio.bandeira@zerohora.com.br

### Alta renda na mira

Com a estratégia de revitalizar as plataformas de atendimento aos clientes, o banco Santander amplia seus investimentos no segmento de alta renda. Neste mês, abriu em Porto Alegre, no bairro Moinhos de Vento, a primeira unidade do Santander Select, destinada a atender a um público com ganho superior a R\$ 10 mil por mês.



A agência escolhida não foi por acaso. O vice-presidente executivo do banco, Felix Cardamone (foto), estima que cerca de 2,5 mil clientes de outras agências próximas podem migrar para esse novo modelo da instituição financeira. Nos próximos dias, o executivo viajará ao México, onde o serviço já está em estágio avançado, para mais análises do processo: – Esse é um segmento que estamos desenvolvendo globalmente. Cada gerente deverá ter cerca de 250 contas e será oferecido um assessor de investimentos e um serviço de videoconferência para quem quer aprofundar as informações sobre o mercado financeiro.

Até agora, em todo o país, são 19 agências Select e a previsão é chegar a 60 no final de 2013. Na Capital, serão mais duas nos próximos dois anos, quando o banco pretende atingir 150 unidades do modelo mais exclusivo.

O Santander também foca na faixa entre R\$ 4 mil e R\$ 10 mil, atendida pela serviço Van Gogh e, além disso, está contratando e ou realocando mais de mil gerentes no país.

### Pesquisa em carreira

Porto Alegre sediará um projeto que promete ser inédito: o Núcleo de Pesquisa e Desenvolvimento de Carreira da Productive. A consultoria, que completa 18 anos em 2013, criou um centro de pesquisa de ponta em carreira, coordenado por Maria Célia Lassance, doutora em Psicologia e pesquisadora do Instituto de Psicologia da UFRGS.

A proposta se inspira em modelos internacionais, integrando academia e mercado e inserindo a pesquisa no cotidiano da prática profissional.

– Levaremos informações de pertinência no setor para todo o país – destaca Rafael Souto, CEO da Productive.

DIBETORA



### Entre o esmalte e o relógio

De um lado, bom humor. De outro, intransigência, mas com pitadas de ironia. Duas faces da mesma mulher – a poderosa líder da maior companhia brasileira. Ontem, durante evento na Fiegs, em Porto Alegre, Graça Foster, presidente da Petrobras, deu exemplos do rígido controle de como administra a estatal e ainda revelou detalhes do plano de investimentos de US\$ 236,7 bilhões deste ano até 2017, ao lado de cinco diretores da companhia.

Segundos depois de assinar o contrato para a construção de módulos da P-74, em São José do Norte, investimento de US\$ 500 milhões, Graça não fez rodeios e disparou aos mais de 300 participantes do encontro, liderado pelo governador Irsno Genro:

– O tempo já começou a contar para a entrega da P-74.

Antes, Graça foi convidada pelo presidente e vice da ADVB gaúcha, Telmo Freitas e Paulo Marcelo Tigre, respectivamente, e pelo presidente do conselho do Prêmio Exportação, Renato Malcon, a participar da solenidade de 8 de julho, quando serão destacados os melhores das vendas externas do Estado.

À afirmação de Telmo de que o convite era pela reestruturação que a executiva tem empreendido na estatal, literalmente com a “mão na massa”, Graça não deixou por menos e brincou:

– Mão na massa estraga o esmalte. Aliás, o meu está bem estragado.

A presidente prometeu todo o esforço para comparecer à solenidade, tanto que sua disposição foi destacada por Malcon, satisfeito com a “atenção de Graça de participar do evento”.

### Formados para as UPPs

Bem animada com o novo resultado das ações da Parceiros Voluntários está a presidente voluntária da entidade, Maria Elena Pereira Johannpeter (foto).



A organização do Terceiro Setor acaba de fazer a formatura da primeira turma de lideranças para trabalhar em Unidades de Polícia Pacificadoras

(UPP). São 40 pessoas, na faixa de 20 a 35 anos, que estão habilitadas para exercer suas missões em UPPs na cidade do Rio de Janeiro.

Com o objetivo de buscar recursos para levar o projeto adiante, Maria Elena contou que, na capital fluminense, a iniciativa foi resultado de um projeto piloto. Mas, agora, a metodologia será sistematizada para que a ideia seja levada a qualquer UPP do Brasil,

### POR AQUI

A Triumph, marca do segmento de duas rodas, inaugurou, em Porto Alegre, sua segunda concessionária brasileira: a Triumph Eurobike.

A CDL, a Federasul e a Associação Gaúcha do Varejo buscam aliados na campanha contra o ônus tributário dos pequenos varejistas do Rio Grande do Sul. Para isso, convidaram o ex-governador Germano Rigotto para a reunião da diretoria na segunda-feira.

Do mix de moda do Moinhos Shopping, a multimarcas À Porter abre sua primeira loja na Capital.

Inovação estratégica de atendimento é o tema do workshop do consultor Edmour Saiani, que vem à Capital em 7 de maio a convite da CDL.

### Do Leitor

O leitor Alexandre Pandolfi escreveu para a coluna para brincar sobre o preço “salgado” da pizza na Capital:

“Aproveitando o tema da coluna, queria dizer que, na nossa micropizzaria, no bairro Bom Fim, o preço da pizza não é salgado e está abaixo da média da Capital. Começamos vendendo pizzas congeladas para bares e consumidores e as vendas, ao contrário dos produtos, estão aquecidas, com alta de 75% desde a abertura. A situação é tão positiva que já pensamos em franquias”.

### DILBERT – Scott Adams



4 SUÍTES  
244 M<sup>2</sup> PRIVATIVOS  
LIVING COM  
PÉ-DIREITO  
DUPLO

ESPAÇO VITRA: RUA ANTÔNIO CARLOS BERTA, 255  
51 3433.7000 • VITRAJARDIMEUROPA.COM.BR

PISCINA COBERTA E AQUECIDA

VITRA  
jardim europa

GOLDSZTEIN