



JOSÉ ANTONIO VIEIRA DA CUNHA
INTERVALO

redacao@coletiva.com.br

IMAGEM É TUDO
pública
comunicação
www.agpublica.com.br

Pesquisas de marketing, marca, eleitorais, gestão pública e mídia.
QUALIDATA
Informações Estratégicas
Ligue (51) 2102-0355

Pensar positivo



NILTON SANTOLINDIVULGAÇÃO/JC

Zé Vitor Castiel em ação de divulgação do Sim

A ADVB aproveitou a oportunidade do Fórum da Liberdade, semana passada, para ocupar um espaço em que divulgou a proposta criada para mobilizar pessoas e organizações em prol de uma nova postura de construção dos consensos para destravar o crescimento do Estado. O que move a entidade, segundo o presidente Telmo Costa, é a evidência dos indicadores que apontam queda no desempenho gaúcho em várias áreas, “justamente naquelas em que nos distinguíamos”. Como consequência, perde-se relevância no contexto nacional.

Para orientar sobre a iniciativa, a instituição distribuiu material promocional com as cinco atitudes que ajudariam a construir o Rio Grande do Sim: parar de ser do contra; pensar e agir coletivamente; reconhecer diferenças para somá-las; parar de ser negativista; e ter o Rio Grande no coração e o mundo na cabeça. No manifesto lançado em 2012, é reforçada a ideia de que a divergência é importante, mas ela precisa ser uma etapa do crescimento “e não um fim em si mesma”.

perfil



COLETIVA.NET/DIVULGAÇÃO/JC

O perfil publicado esta semana por Coletiva.net é da publicitária Mariana Verçoza

parceiros

■ **ADEQUÁ RESPONDE** pelo endomarketing da Medabil, indústria voltada à produção de estruturas metálicas. A parceria contemplará o planejamento e a gestão estratégica de ações voltadas aos diversos stakeholders que compõem o público interno, com cerca de 2 mil colaboradores.

■ **PAUTA CONEXÃO** e Conteúdo assumiu a assessoria da Oktoberfest. A festa se realizará pela 26ª vez em Igrejinha, em outubro.

■ **GOTTEMS COMUNICAÇÃO** conquistou a conta do Grupo JPG, do ramo de tecnologia da informação. A empresa será responsável por gerir a assessoria de imprensa e os relacionamentos do grupo nas redes sociais, entre outras ações.

Young vencedor

Rodrigo Rocha, redator na Paim, é o vencedor da etapa regional do Young Lions 2013. Escolhido entre 13 inscritos, ele integrará a delegação brasileira que participará do Cannes Lions Festival, entre 16 e 22 de junho, na França. Ao Coletiva.net, Rodrigo disse que vive um momento muito feliz, e que, desde o anúncio da conquista, tem recebido muitas mensagens positivas. “E o legal é que essas mensagens sempre vêm acompanhadas da palavra ‘merecido’”, comemorou o publicitário.



ADRIANO BRODBECKDIVULGAÇÃO/JC

Rodrigo Rocha, da Paim, venceu o Young Lions RS

E segue o baile

A Comissão de Licitação do Sebrae-RS rejeitou o recurso em que a Competence pedia que a instituição reconsiderasse a decisão que aumentou em um ponto a nota da GlobalComm - primeira colocada na licitação que irá escolher a nova agência de publicidade da entidade privada. Com a decisão, o Sebrae deu continuidade à concorrência, realizando a abertura de propostas comerciais.

A conta de publicidade do Sebrae é avaliada em R\$ 6 milhões. Até o momento, a Global lidera a disputa com 55,99 pontos, seguida da Competence, com 51,34.

#confesse: você nunca imaginou que a mídia em trânsito causasse esse *buzz*.

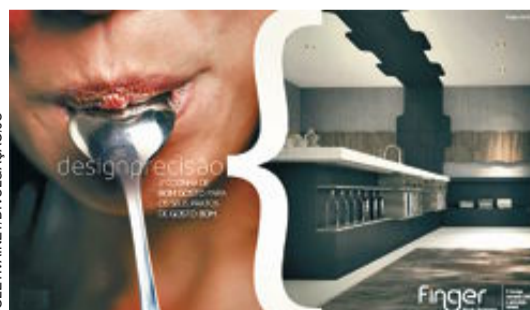


Agora ficou muito mais fácil planejar a exibição da sua campanha em mídia de ônibus. Visite euconfesso.eu e conheça nossas rotas personalizadas.

BackBuzz
A mídia em trânsito premium de Porto Alegre

ATIVA MULTICANAL
Sempre presente

agências



COLETIVA.NET/DIVULGAÇÃO/JC

❖ **Publiver On** criou nova campanha para a Finger Móveis Planejados. A ação é composta por anúncios em revista, jornais, materiais de pontos de venda, mídia eletrônica e externa.

❖ **RBA Comunicação** comemorou no dia 5 seu 37º aniversário apresentando novo posicionamento. “Ideias que aproximam” é a frase que passa a resumir a filosofia da agência sediada em Novo Hamburgo.



❖ Experiências e histórias reais de quem cresceu junto com o Shopping Iguatemi são resgatadas em campanha, criada pela DM9Sul, para marcar os 30 anos do empreendimento.

Global internacional

Criada pela agência americana Anomaly para a Converse, a campanha internacional Shoes are boring, wear sneakers agora tem foco na divulgação de dois novos produtos, os modelos Converse Chuck Taylor All Star Plataforma e Converse Highland. A GlobalComm é responsável pelo desdobramento da ação voltada para a América Latina. Para a divulgação, a agência criou materiais de comunicação que reforçam as linhas de inspiração de cada um.

tá ligado

→ Secretaria de Comunicação do Estado promove a segunda edição do Conexões Globais, evento marcado para 23 a 25 de maio, na Casa de Cultura Mario Quintana. Haverá debates e encontros em torno de temas como cultura digital, mídias sociais e a participação cidadã e os direitos civis na internet. Oficinas serão voltadas à troca de conhecimento e à capacitação para o uso de novas mídias.

gente

◆ Arthur Bernardo Neto assumiu a diretoria regional do Ibope Media, em substituição a Domicio Torres. Neto tem 32 anos de experiência nas áreas comerciais e de Marketing e gerenciou projetos como a implantação de equipes comerciais e operacionais em empresas de pesquisa, como Kantar e Nielsen.

◆ Domicio Torres deixa o cargo após 35 anos de dedicação ao Ibope. Participou de grandes projetos, como a implantação de pesquisa regular de audiência de televisão nos mercados de Porto Alegre e Florianópolis. A partir de agora, passa a atuar como consultor do grupo.

◆ O consultor de Marketing Laerte Martins lançou seu novo site, agora com blog. No endereço www.laertemartins.com e no blog que publica junto ao site, conta histórias e cases de seus mais de 40 anos de experiência profissional.



COLETIVA.NET/DIVULGAÇÃO/JC

❖ Está no ar a ação institucional do Moinhos Shopping criada pela Morya. Com a participação de personalidades conhecidas na Capital, inclui anúncios de jornal e revista, rádio, mídia externa e PDV.