



**JOSÉ ANTONIO VIEIRA DA CUNHA**  
**INTERVALO**

redacao@coletiva.com.br

**IMAGEM É TUDO**  
**pública**  
comunicação  
www.agpublica.com.br

Pesquisas de marketing, marca, eleitorais, gestão pública e mídia.  
**QUALIDATA**  
Informações Estratégicas  
Ligue (51) 2102-0355

**Um momento nebuloso**

É válida a preocupação da ARP quando se propõe a analisar o episódio DCS/Thompson. O fechamento de uma e a migração de suas contas para a outra poderiam representar um esvaziamento do mercado, na medida em que clientes como Tramontina e Vonpar têm peso importante no mercado gaúcho, tanto sob o aspecto comercial como profissional. A Thompson está atendendo, por enquanto, em um hotel em Porto Alegre - de forma precária, na medida em que não há um diretor responsável estabelecido aqui nem quem responda oficialmente pelos negócios da empresa na capital gaúcha. Como a agência formalizou em um comunicado, o comando será reportado à matriz, em São Paulo. E profissionais de lá deverão vir a Porto Alegre, pelo menos três vezes por semana, para coordenar a operação.

O destino da conta da Vonpar e a forma como a Tramontina vier a ser atendida é que preocupam a diretoria da ARP. Conforme noticiou este **Jornal do Comércio**, o presidente Fábio Bernardi acredita que não haveria nada de positivo para o mercado se as duas contas ficassem com agência de São Paulo. "Pode-se diminuir os prejuízos mantendo as contas aqui no Rio Grande do Sul e amenizar o impacto financeiro, mas o abalo emocional não há como tratar", enfatizou Fábio.

**Impresul festeira**

No final do mês, a Impresul conseguiu reunir quase 500 pessoas no Bourbon Country para comemorar seu aniversário de 45 anos. O toque de emoção ficou por conta de uma homenagem também a Ângelo Garbarski, que completava 70 anos. É diretor, juntamente com Fernando e Regina Garbarski e Jairo Xavier Amaral. Ao falar pela empresa, Fernando afirmou que para os próximos anos, o foco será no investimento em novas tecnologias, para "continuar trazendo o que há de melhor em inovação no mercado publicitário e na indústria".



**Ainda neste mês**

A Secretaria de Comunicação e Inclusão Digital informou que até o final deste mês as contas do governo estadual passarão a ser gerenciadas pelas agências que venceram a licitação encerrada ainda em janeiro. A burocracia teria emperrado em trâmites internos de cada Secretaria para a assinatura dos contratos. As agências Dez, Escala, GlobalComm, Matriz e Morya dividirão a verba prevista de R\$ 83 milhões ao ano, durante o período máximo de cinco anos. Deste bolo só está fora o Bannisul, cuja conta de cerca de R\$ 50 milhões já é operada por Competence, Escala e Martins.



COLETIVA.NET/DIVULGAÇÃO/JC

❖ Agência Incomum, de Pelotas, desenvolve a campanha que apresenta o primeiro shopping center do município. Primeira ação foi uma fan page que apresenta a planta baixa e sinaliza que 90% dos espaços já estão comercializados.

**#confesse:**

you never imagined that a media in transit could cause this buzz.



Agora ficou muito mais fácil planejar a exibição da sua campanha em mídia de ônibus. Visite [euconfesso.eu](http://euconfesso.eu) e conheça nossas rotas personalizadas.

**BackBuzz**  
A mídia em trânsito premium de Porto Alegre

**ATIVA MULTICANAL**  
Sempre presente

**Ações pelo Brasil**

A Fenapex (Federação Nacional da Publicidade Exterior) está mobilizando os sindicatos regionais para consolidar sua atuação política e reforçar seu papel como organização representativa e forte, porta voz do setor de publicidade exterior em todo território nacional. Segundo o presidente Luiz Fernando Rodvalho, os sindicatos devem atuar em conjunto, por todo o País, "com práticas conhecidas e transparentes, com profissionalismo e assertividade, para aumentar ainda mais os investimentos em publicidade exterior, fortalecendo o setor".

**Licitação suspensa**

Um recurso apresentado pela Competence obrigou o Sebrae regional a cancelar a terceira sessão pública na licitação que irá escolher sua nova agência de publicidade. A agência está em segundo lugar na concorrência e questiona a pontuação atribuída à GlobalComm, até então líder no certame. A Global teve sua nota reavaliada e ampliada em um ponto, distanciando-se em quase quatro da Competence. Em disputa está uma conta estimada em R\$ 6 milhões anuais.

**agências**

❖ Evite a crise dos 29 é o tema da campanha do Young Lions RS, competição voltada a publicitários de até 28 anos. A ação leva a assinatura da DM9Sul e foi desenvolvida pela dupla Guilherme Grossi e Gabriel Gama, que venceu o concurso em 2012 e 2011, respectivamente.

❖ É da Martins a campanha institucional que registra os 118 anos da Óptica Foernges. Agência criou jingle, anúncios, busdoor e filme para a TV, com o slogan Sempre um clássico.

COLETIVA.NET/DIVULGAÇÃO/JC



**parceiros**

■ NEIVA MELLO ASSESSORIA em Comunicação coordena, em âmbito internacional, as ações de divulgação do vinho oficial da Copa 2014, que está sendo produzido pela vinícola gaúcha Lidio Carraro.

■ GOTTEMS COMUNICAÇÃO foi contratada pela Powertech Serviços Automotivos como sua assessoria de imprensa e relacionamento nas redes sociais. O desafio é apresentar um novo conceito tanto em atendimento como em qualidade, prazo e resultados.

■ STILGRAF E FLATTEN GKG se uniram para atuar no mercado gaúcho. A empresa passa a assinar como StilFlatten e une as qualificações dos parceiros: enquanto a Flatten oferece excelência no tratamento de imagem, a Sitl assegura serviços de impressão de alta qualidade. A empresa paulista é considerada uma das 10 melhores e tem um dos mais complexos parques gráficos do País.

**gente**

◆ A publicitária Deise Silva assumiu a Diretoria de Publicidade da Secretaria de Comunicação e Inclusão Digital do Estado (Secom-RS). Há cerca de 20 anos na área, Deise tem experiência em agências e assessorias de comunicação.

◆ Analice Simões é a nova diretora de Atendimento da DM9Sul. Tem passagens por Escala, DCS e Publicis, atendendo contas como Grendene, Tramontina, Lojas Colombo e Lojas Renner.

◆ Lisiane Fischer, executiva de contas de mídia digital do Grupo RBS, é a nova diretora de digital do Grupo de Atendimento a Veículos do Rio Grande do Sul (GAVRS).

COLETIVA.NET/DIVULGAÇÃO/JC



**perfil**



COLETIVA.NET/DIVULGAÇÃO/JC

O perfil publicado esta semana por Coletiva.net é do designer Luiz Magalhães.