

PELA PRIMEIRA VEZ UMA MULHER VAI COMANDAR O SERVIÇO SECRETO DOS ESTADOS UNIDOS.

O presidente dos Estados Unidos, Barack Obama, escolheu a veterana agente Julia Pierson como a primeira mulher a se tornar diretora do Serviço Secreto norte-americano, sinalizando um desejo de mudança cultural na agência responsável pela proteção e segurança do mandatário. A agente, que trabalha há 30 anos no Serviço Secreto, substituirá Mark Sullivan que se aposentou como diretor em fevereiro deste ano.

“Julia é extremamente qualificada para liderar a agência, e



JULIA Pierson (foto), que trabalha há 30 anos na agência, substituirá Mark Sullivan, aposentado em fevereiro.

não apenas para garantir a segurança de norte-americanos em eventos importantes, mas também para proteger nossos líderes e suas famílias, inclusive a mim”, disse Obama.

A nova posição de Julia não exige confirmação pelo Senado. Moradora da Flórida, a nova diretora do órgão começou sua carreira como agente especial do escritório de Miami, em 1983. De 1988 a 1992, ela serviu na Divisão Presidencial de Proteção e se tornou diretora adjunta do escritório de operações em 2005.

ESCÂNDALO – Julia era chefe de gabinete do Serviço Secreto, quando, no ano passado, 12 agentes, incluindo dois supervisores, foram acusados de levar mais de 20 prostitutas para seus quartos em um hotel em Cartagena, na Colômbia. O escândalo com garotas de programa ocorreu antes da chegada de Obama na Colômbia e sua segurança não foi comprometida. Mas o incidente levou a agência a criar um novo código de conduta. Ao todo, seis pessoas deixaram o cargo por ligação com o caso. (AG)

INDICADORES

Câmbio

Dólar	Compra (R\$)	Venda (R\$)	Variação (%)
Comercial	2,0160	2,0166	0,23%
Paralelo	2,0700	2,1400	-0,47%
Turismo	1,9300	2,0700	-0,48%
Yene	0,0213	0,0213	
Euro	2,5924	2,5933	

Índices

	Mês	Ano
CDB	-	7,03%
Poupança		Hoje 0,4134%
Ouro	Ontem 103,700	Variação 0,1%
TR		27/02 a 27/03 0%
UFIR		R\$ 1,0641
S. Mín.	Nacional R\$ 678,00	Regional R\$ 700,00 a R\$ 761,28

Inflação

	Mês	12 meses
IPCA (IBGE) -fevereiro	0,60%	6,31%
IGP-M (FGV) -fevereiro	0,29%	8,28%
IPC (IEPE) -fevereiro	0,92%	8,12%
INCC-M (FGV) -fevereiro	0,80%	7,36%

Juros

	Ano				
	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
Taxa Selic					7,25%
Juros futuros	6,95	7,00	7,02	7,02	7,09

Previdência

Assalariado	Até 1.247,70	8%	
	De 1.247,71 até 2.079,50	9%	
	De 2.079,51 até 4.159,00	11%	
Empregador doméstico		12%	
Autônomo Empregador Facultativo	Salário de Contribuição de R\$ 678,00 (mínimo) até R\$ 4.159,00 (máximo)	Aliquota 20%	Contribuição De R\$ 135,60 a R\$ 831,80

Bolsas

	Ontem	Fecham.	Mês	Ano
Ibovespa	1,45%	55.671,39	-	-
Dow Jones	0,77%	14.559,65	-	-
Nasdaq	0,53%	3.252,48	-	-

Ações

MAIORES ALTAS		
	Fechamento (R\$)	Oscilação (%)
LLX LOG ON NM	2,15	6,44
BROOKFIELD ON NM	2,54	6,28
COPEL PNB N1	29,55	5,65
MARFRIG ON NM	9,16	5,04
BRASKEM PNA N1	14,00	4,87
MAIORES BAIXAS		
	Fechamento (R\$)	Oscilação (%)
ELETROBRA PNB N1	11,10	-2,46
GAFISA ON NM	3,87	-2,02
B2W VAREJO ON NM	15,50	-1,84
ELETROPAULO PN N2	10,25	-1,63
ELETROBRAS ON N1	6,33	-1,09

Atividades Publicitárias

Daniela Aspís
danielaspis@pampa.com.br

Propaganda Futebol Clube promove Planeta Digital.

Em parceria com o Bob's, a agência Propaganda Futebol Clube lançou uma campanha publicitária para as lojas Planeta Digital que tem tudo a ver com a Páscoa. Na compra de produtos, o consumidor ganha uma casquinha de sorvete no Bob's do shopping João Wallig. Com um visual divertido e colorido, a promoção possui peças de mídia impressa, material de ponto de venda e mídia digital, além de ações on-line e de guerrilha. O conceito “Tire uma casquinha dessas ofertas!” dá vida à campanha.

Originalidade marca os 20 anos da DEZ.

O grupo DEZ Comunicação celebra seu 20º aniversário com uma homenagem, utilizando o tema “identidade”, às pessoas que fizeram e fazem parte da história da empresa. As ações começaram no sábado, dia de sua fundação. A impressão digital é o símbolo que marca o momento.

A agência está com um projeto que inclui campanha com peças gráficas e um hot site colaborativo, que vai convidar ex e atuais profissionais, parceiros e clientes, a registrar a sua história com a empresa.

O símbolo dos 20 anos é a impressão digital. Uma das iniciativas vai criar e emoldurar quatro pôsteres com as digitais de cada um dos sócios e com as linhas desenhadas com nomes de pessoas que têm ligação com suas áreas de atuação.

O pôster de Dorfman, por exemplo, mistura na tinta da serigrafia pó de café e usa de fundo a sobreposição de filtros do produto,



REPRODUÇÃO

simbolizando a energia da inquietação, do empreendedorismo. À frente da DEZ, como presidente, está o publicitário Mauro Dorfman, que divide a gestão com os sócios Carlos Saul Duque (criação), Cláudia Gonçalves (relações estratégicas) e Delmar Gentil (operações e financeiro).

Liberdade de Expressão é tema de palestra em Ijuí.

A diretoria executiva da Unimed Noroeste/RS, através da Assessoria de Relações Políticas e Institucionais, promove hoje em Ijuí palestra do vice-presidente da Rede Pampa de Comunicação e diretor geral do jornal O Sul, Paulo Sérgio Pinto. O presidente da Cotrijal/ Expodireto, Nei César Mânica, participa do encontro em que o tema “Liberdade de Imprensa e Liberdade de Expressão – Um Direito à Informação” será abordado. O presidente da Unimed Noroeste, Leandro Roberto Oss Zambom, será um dos debatedores. O evento é aberto à comunidade e ocorre na sede do Sesc Ijuí, localizado na rua Crisano Leite, 202, a partir das 20h.