

Gente & Negócios

INFORME COMERCIAL DA DIRETORIA DE COMERCIALIZAÇÃO E MARKETING DE ZERO HORA

aniversários

Semana de 27 de maio a 2 de junho

- **Terça-feira (28):** Caroline Azambuja Becker (Centro) e José Bertolini (Paim).
- **Quarta-feira (29):** Alexandre Silva (Competence) e Rafael Bohrer (DM9SUL).
- **Quinta-feira (30):** Rodrigo Domenico (Agência Matriz).
- **Sábado (1º):** Flavio Scaf (Sipar).
- **Domingo (2):** Cleber Luiz B. Gonçalves Filho (Agência GAD) e Diego Haag San Pedro (Agência Escala).

Para informações sobre a coluna Aniversários, ligue para 3218-6437.

✓ A Termobrás, empresa de Carazinho especializada em lençóis térmicos, recebeu em Brasília o troféu de vencedora na categoria Indústria da Etapa Nacional do Prêmio MPE Brasil 2013.

ENTREVISTA: AROLDO JULIANO PIETTA, DIRETOR COMERCIAL DA PANAMBRA

Panambra investe para liderar

A Panambra, que completa 57 anos em julho, faz grandes investimentos em Pelotas e Caxias do Sul, procurando ampliar sua participação no mercado da Volks no Estado.

Quais são os investimentos?

Estamos construindo em Pelotas uma nova revenda dentro dos padrões mundiais da Volkswagen, com investimentos de R\$ 6 milhões. A área é de 10 mil m² e, só o showroom, possui 1.500 m². Vamos manter a atual e esperamos aumentar nossos negócios na Zona Sul. Até o final de 2014 também teremos a reforma completa das duas lojas de Caxias do Sul, com investimentos de aproximadamente mais R\$ 9 milhões, o que igualmente deverá contribuir com a recuperação dos índices de participação na venda de veículos na cidade. O showroom, na maior das lojas, terá seis a sete mil metros quadrados. Neste momento temos seis lojas: duas em Porto Alegre, duas em Caxias do Sul,



uma em Bento Gonçalves e uma em Pelotas. Vendemos um total de mil veículos todo o mês, dos quais 800 são novos.

Como está a participação no mercado?

Somos líderes em Porto Alegre e no Rio Grande do Sul como um todo, com uma participação de 17% nas vendas totais da Volks no Estado. Nosso planejamento inclui ampliar a participação no Interior, onde há um grande potencial. Também deveremos explorar ainda melhor o nicho dos deficientes físicos, área em que somos a única revenda prestando um atendimento diferenciado. Nós vamos completar 57 anos em julho, enquanto a Volks inicia as comemorações de seus 60 anos no Brasil e, com isso, teremos meses muito promocionais pela frente. A chegada do Up e do Novo Golf, em 2014, vai revolucionar o mercado.

Agência Matriz assina nova campanha de rede de farmácias



A Agência Matriz é a responsável pela campanha institucional das Farmácias Associadas, a maior rede de farmácias do Estado com quase 600 estabelecimentos em aproximadamente 200 municípios. Com o slogan "Farmácias Associadas. Aqui você tem amigos", a campanha reflete a realidade da entidade que consegue unir uma megaestrutura com o atendimento muito próximo, já que são mais de 200 empresários independentes que ficam muitas vezes no balcão da farmácia ou estão muito próximos dele.

Preço baixo gera resultados



Depois de dois anos da implantação da sua nova política comercial, o Preço Baixo Todo Dia, o Walmart reforça os seus conceitos com uma nova campanha publicitária que valoriza os diferenciais da empresa. Produzida pela agência África, a nova campanha do Walmart Brasil traz o mote: Simplifica. Vem pro Walmart. O objetivo é mostrar para o consumidor que, na rede de supermercados, ele economiza tempo e dinheiro, independentemente do dia da semana. No ano passado, o Walmart Brasil registrou um faturamento de R\$ 25,9 bilhões. Em relação à receita de R\$ 23,4 bilhões alcançada em 2011, houve um crescimento de 10,7% no período.

Feira vai avaliar varejo em Porto Alegre



Aproximar lojistas e fornecedores, oportunizar networking, apontar tendências e expor inovações do setor varejista. Estes são os objetivos da primeira edição da Feira Brasileira do Varejo - Febravar, promovida pelo Sindilojas Porto Alegre. O evento ocorrerá de 10 a 12 de julho no Plaza São Rafael Hotel e Centro de Eventos e prevê gerar R\$ 15 milhões em negócios. "A Febravar será um dos mais importantes encontros de lojistas e fornecedores do Brasil. Irá contar com palestras, painéis e workshops e oferecerá serviços e produtos para modernizar as lojas e incrementar as vendas", destaca o presidente do Sindilojas Porto Alegre, Ronaldo Sichelchov.

BOURBON SHOPPING

A rede Bourbon Shopping encerra a campanha de Dia das Mães com o registro de crescimento de 41% no número de participações de clientes, e 59% na quantidade de notas fiscais trocadas, em relação a igual período de 2012. Na ação, de estilo compre e ganhe, a cada R\$ 300,00 em compras os consumidores apresentavam as notas e recebiam um aromatizador de ambientes. A campanha aconteceu de 24 de abril a 13 de maio nos seis shoppings da rede no Estado.

ESPM-SUL

A ESPM-Sul anuncia diversas opções de cursos de férias para quem busca uma atualização de conhecimentos com foco no crescimento profissional. Serão 87 cursos de férias nas áreas de Marketing, Digital, Gestão de Negócios, Finanças, Vendas, Pessoas, Comunicação e Design, Escola de Criação, Jornalismo, Softwares, Moda e Fotografia. Os primeiros cursos começarão em 8 de julho e as inscrições podem ser realizadas através do site www.espm.br/cursosdeferias.

SHOPPING BOULEVARD

O shopping Boulevard, conhecido anteriormente como Boulevard Strip Center, ganhou uma nova identidade visual. A mudança faz parte da estratégia de reposicionamento da empresa, no momento em que se prepara para a abertura de nova unidade na rua Edu Chaves, próximo ao monumento Laçador. Além da mudança no nome, o empreendimento localizado na Av. Assis Brasil recebe alterações em sua fachada.

CRIARP

Começou na última quinta-feira, 23, a venda de ingressos para a cerimônia de premiação do CRIARP - Prêmio de Criatividade da Associação Riograndense de Propaganda (ARP). Lançado em substituição ao Salão da Propaganda, o evento acontece na próxima quarta-feira, 29, a partir das 20h, no Teatro São Pedro.

FILHAS DA MÃE

A loja Filhas da Mãe anuncia um novo conceito em aluguel de roupas para festas e noivas. "Com o idealismo de criar um local especial, onde noivas e noivos, padrinhos e madrinhas, debutantes e formandos encontrassem em um único lugar o traje perfeito para um evento especial em suas vidas, as sócias Sandra e suas filhas Tatiane, Karine, Francine, Nicole e Monique projetaram as lojas de Canoas e Porto Alegre para atender os clientes de forma diferenciada e transformar

- ✓ A agência Up and Go criou a campanha digital para o Melnick Even Day que ocorre neste domingo, 26.
- ✓ A Guarida Imóveis inaugurou nesta sexta-feira, 24, sua primeira agência na Serra Gaúcha, em Caxias do Sul, na Rua Bento Gonçalves, 1427.
- ✓ A Outlet Lingerie, empresa paulista com loja em Porto Alegre, no bairro Moinhos de Vento, está completando três meses na capital gaúcha.
- ✓ O ranking The Hot Tops, elaborado anualmente pelo Grupo About, coloca a Competence entre as 15 melhores agências

desejos em realidade", informa a empresa.

PROJETO CULTURAL UNIFICADO

O pré-vestibular Unificado promoverá mais uma edição do seu Projeto Cultural na próxima terça-feira, 28, às 18h, no Unificado Centro (Alberto Bins, 467). O palestrante será o uruguaio Luis Segussa, presidente da Fundação Códigos, ONG de prevenção ambiental. Ele vai falar a respeito do tema "Alerta Global 2013".

SENAE

Pioneiro no ensino a distância, o Senae, instituição referência em educação profissional no país, lança o portal Senae EAD, no endereço www.ead.senae.br, que concentra o portfólio da modalidade. São mais de 117 títulos disponíveis, distribuídos entre cursos livres, técnicos e de ensino superior (graduação, pós-graduação e extensão universitária), informa o Gerente de Educação a Distância do Senae-RS, Sidinei Rossi.

brasileiras.

- ✓ Completando 15 anos de atuação no mercado gaúcho, a Flight Escola de Aviação obteve, junto ao Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI), o registro de sua logomarca.
- ✓ O publicitário Mauro Dorfman, presidente do grupo DEZ Comunicação, é o palestrante do próximo Break Publicitário, da Feevale, no dia 28.
- ✓ O Grupo Tirol conta com mais uma unidade do Tirol Unique no Shopping Iguatemi, com mesas internas em um espaço diferenciado.

Encontro prepara estudantes

A rotina de quem corre atrás da aprovação em concursos públicos e vestibular é árdua e muitas vezes não reserva momentos para relaxar e alongar. O que os estudantes não sabem é que parar por dez minutos para alongar o corpo em uma tarde de estudos melhora a absorção da matéria. O tema será destaque do próximo "Encontro com o Concurseiro", coordenado pelo psicólogo clínico e mestre em Cognição Humana pela PUCRS, Fernando Elias José, no dia 4 de junho, terça-feira, a partir das 19h30min, na Livraria Saraiva do Praia de Belas Shopping.

Empresa anuncia expansão no Estado



A Digal Pneus, de Santo Angelo, anuncia um projeto de instalação de uma loja em cada uma das principais cidades do Estado, informa o diretor da empresa, Wilson Luiz Pippi Jr. "Somos o distribuidor exclusivo da marca Dunlop no Rio Grande do Sul, que é uma das seis maiores fabricantes de pneus no mundo", ressalta. A primeira loja da parceria Digal/Dunlop está sendo inaugurada em Porto Alegre, na Av. Sertório, 5245. Além da venda de pneus e peças, serão oferecidos serviços como balanceamento computadorizado, torno de rodas, geometria computadorizada 3D, suspensão, troca de óleo e limpeza de ar condicionado.

Informações para esta coluna devem ser enviadas para a Diretoria Comercial de Zero Hora: Av. Ipiranga, 1075, CEP 90169-900, Porto Alegre-RS — Fax: 3218-4405 — Fones: 3218-4900 e 32-139-139 — E-mail: gente@negocios@zerohora.com.br