

ENTREVISTA | RAMON FERNANDO DA CUNHA | REITOR DA UNIVERSIDADE FEEVALE

Foco na educação de qualidade

Instituições de ensino devem garantir formação e capacitação aos futuros mestres

Ramon Fernando da Cunha, 57 anos, é apreciador de vinhos, massas e carnes - como catarinense de nascimento (Tubarão), adotou este hábito dos gaúchos. Além destes gostos, o atual reitor da Universidade Feevale, em Novo Hamburgo, tem nos esportes e na leitura hábitos que orbitam sua disputada agenda. Casado com Eloisa Inês Reinehr e pai de Ronalisa, Cunha é bacharel em Ciências Contábeis (Feevale), especialista em Marketing (Feevale) e mestre em Administração (UFRGS).

Qual o maior desafio das instituições de ensino?

As instituições de ensino têm o desafio de contribuir para a consecução das políticas públicas postas pelos governos para os diversos níveis de ensino. Sabemos que as grandes metas para a educação básica, em especial para os anos iniciais do ensino fundamental, além da efetiva aprendizagem dos conteúdos escolares, são erradicar o analfabetismo, possibilitar a escolarização na idade correta e diminuir a evasão. Aqui, o desafio que se impõe às instituições brasileiras de ensino superior é garantir uma formação de qualidade aos licenciados, para que estes consigam ter êxito no desenvolvimento de sua docência quando estiverem no exercício de sua profissão.

Os estudantes têm dimensão do protagonismo deles para o crescimento do Brasil?

Entendo que sim, mesmo que ainda não seja uma consciência plena. Mas é perceptível que os jovens cada vez mais assumem seu papel na sociedade exercendo seus direitos de cidadania e fazendo opções conscientes. Até mesmo a opção por formação profissional está sendo influenciada pelas circunstâncias atuais. Os cursos oriundos das áreas exatas e tecnológicas têm apresentado procura crescente, dado ao gargalo que se formou no país.

Como as questões tecnológicas estão influenciando o ambiente de ensino?

Todos nós fomos incorporando os recursos tecnológicos; tablets, smartphones e notebooks fazem parte de nossa rotina. Aos poucos, esses recursos se transformam em ferramentas pedagógicas. Há um processo de adaptação de professores e alunos a essas novas ferramentas, gerando novas formas de ensinar e de aprender.

Quais países são referências em práticas de integração?

Existem diversos casos de sucesso da aplicação da tripla hélice (universidade, governo e empresa). O maior sucesso, entretanto, está nos Estados Unidos e deu origem aos outros. Trata-se do Vale do Silício, na Califórnia, e teve início em 1950.

Qual a maior conquista dos brasileiros nos últimos anos?

A redemocratização é uma grande conquista que dá origem a outras, e isso aconteceu há apenas 27 anos. Mais recentemente, a estabilidade política e econômica foi promotora de grandes mudanças no âmbito interno e externo, o que possibilitou sermos, hoje, reconhecidos em todo o mundo.



“É perceptível que os jovens cada vez mais assumem seu papel na sociedade”

CURTAS



MAURO DORFMAN CONVIDADO DO BREAK

O sócio-fundador e presidente da DEZ Comunicação, Mauro Dorfman, é o próximo convidado do Break, promovido pelos jornais NH e VS, do Grupo Sinos. Formado em Publicidade e Propaganda pela PUC, Dorfman tem 25 anos de carreira. A próxima edição do Break será em 28 de maio, às 19h30, no Salão de Atos do campus 2 da Universidade Feevale, em Novo Hamburgo.

SPR DIGITAL DESENVOLVE SITE PRA KEKO

A SPR Digital, de Novo Hamburgo, criou site para a Keko Acessórios. O novo layout, com design moderno, e a dinâmica de acesso se alinham ao posicionamento da marca. Fundada há 27 anos, na Serra gaúcha, a Keko é líder brasileira em acessórios para personalização de veículos. O site é www.keko.com.br.



PROTARGET COM ATRIZ GLOBAL

A atriz Bianca Bin, que fez a Carolina da novela global Guerra dos Sexos, será a estrela da coleção de verão da grife de roupas femininas Rosa Tatuada. A atriz estará em Porto Alegre nesta segunda-feira, sendo fotografada por Cláudio Meneghetti, do Studio Me. A Protargem Comunicação e Marketing, de Novo Hamburgo, assina a campanha.

COMPETENCE TRAZ MACROTENDÊNCIAS

As tendências para os calçados da primavera-verão 2014 foram apresentadas na Competence, em Porto Alegre, para a equipe de marketing e vendas do Grupo Paquetá. A antecipação foi feita pela fashion stylist Roberta Weber.

REDE SWAN HOTÉIS INVESTE EM KIT

A rede Swan Hotéis desenvolveu linha exclusiva de amenities para suas cinco unidades. A parte visual foi concebida pela agência BMA, de Novo Hamburgo. Xampu, condicionador e sabonete com fragrância de jabuticaba completam o kit que os hóspedes recebem.

HOTSITE DA DEZ PARA SEUS 20 ANOS

A campanha "DEZ 20 anos. Tem o dedo de muita gente" é uma das sacadas do Grupo DEZ Comunicação para celebrar seu 20º aniversário. Foi criado hotsite - www.dez20anos.com.br - onde todos que fizeram ou fazem parte da vida da agência podem registrar depoimentos, histórias, postar fotos ou vídeos.

GPS PROPAGANDA E A SINALIZAÇÃO DO SINODAL

A GPS Propaganda desenvolveu sinalização de trânsito inovadora para o Colégio Sinodal, de São Leopoldo. No cruzamento das ruas Mário Sperb e Wilhelm Rotermund, displays icônicos atraem a atenção de pedestres e motoristas, chamando para a responsabilidade de dirigir com atenção. "A ação representa quebra de paradigma no que se refere ao impacto frente aos públicos envolvidos", salienta Mauro Blankenheim, diretor da GPS, de Novo Hamburgo.