

## PAPO DE MERCADO



MARTIN BEHREND

papodemercado@gruposinos.com.br

Novo site – A DUE – Relacionamento com a Imprensa, com clientes em Porto Alegre, Vale do Sinos e Região das Hortênsias, começa 2014 com novo site. A página reúne informações sobre a empresa, serviços oferecidos e ainda espaço para conteúdo dos clientes. Para conferir o novo site da DUE acesse [www.duecompany.com.br](http://www.duecompany.com.br).

ENTREVISTA | MARCOS GOMES | DIRETOR DO GRAMADOZOO E PARQUE GAÚCHO

# Turismo de excelência em Gramado

## Gramadozoo e Parque Gaúcho são referências nacionais pelo ineditismo das atrações

Adenilton Marcos Souza Gomes, 41 anos, é formado em Medicina, especialista em cirurgia do aparelho digestivo e clínica geral. E um apaixonado pelo meio ambiente e animais. Natural de Chopinzinho (PR), foi em Gramado que ele materializou esta paixão: criou o Gramadozoo e, mais recentemente, o Parque Gaúcho. São duas atrações diferenciadas e inéditas no Brasil. Casado com a gramadense Evelise de Oliveira Silveira, é pai de Maria Catharina, José Pedro e Maria Joaquina.

### Como classificar Gramado como destino turístico no Brasil?

Uma cidade que serve de modelo turístico para todo o Brasil, que preserva as características de um município do interior com as facilidades de uma grande metrópole. Com arquitetura única e paisagem exuberante, tem o principal diferencial na cultura comunitária do bom atendimento ao turista.

### Por que investir num zoológico e num parque gaúcho numa região, aparentemente, sem perfil para tal?

Foi o desafio de criar projetos inovadores que viessem a agregar valor ambiental e cultural ao turismo da Serra Gaúcha, apesar de ser questionado inicialmente por inúmeras pessoas que não acreditavam que pudessem ser desenvolvidas tais linhas no turismo local.

### Quais as reações mais inusitadas dos visitantes do Gramadozoo e Parque Gaúcho?

### Em ambos, é a surpresa. No Gramadozoo, o contato direto com os animais da fauna brasileira provoca surpresa entre os visitantes. Nosso país possui a maior biodiversidade do planeta, mas a informação é praticamente desconhecida por nossa população. Já o Parque Gaúcho provoca a necessidade de conhecer um tema que parece óbvio. No entanto, quando o gaúcho é apresentado com enfoque antropológico, desperta o interesse em aprender sobre suas origens, usos e costumes.

Em ambos, é a surpresa. No Gramadozoo, o contato direto com os animais da fauna brasileira provoca surpresa entre os visitantes. Nosso país possui a maior biodiversidade do planeta, mas a informação é praticamente desconhecida por nossa população. Já o Parque Gaúcho provoca a necessidade de conhecer um tema que parece óbvio. No entanto, quando o gaúcho é apresentado com enfoque antropológico, desperta o interesse em aprender sobre suas origens, usos e costumes.

### O que representa agregar valor nestes dois locais turísticos, unindo entretenimento mais história e informação?

É muito gratificante. Conseguimos unir no Gramadozoo e Parque Gaúcho quatro pontos que julgo fundamental para o sucesso duradouro: ambiental, cultural, turístico e empresarial.



Nosso país possui a maior biodiversidade do planeta, mas a informação é desconhecida por nossa população.



## CURTAS

### Sinapro-RS aumenta em 15% os associados

O Sindicato das Agências de Propaganda no Estado do Rio Grande do Sul (Sinapro-RS) encerrou o ano de 2013 com um aumento de 15% no número de associados. Uma conquista inédita para o segmento regional da propaganda foi a união das principais entidades do setor ao lado do Sinapro-RS, como ARP e Abap-RS. Segundo o presidente do sindicato, Delmar Gentil (foto), o ano de 2013 se encerra como um marco para o mercado da propaganda do Rio Grande do Sul."



### Agência e21 cria para Usaflex

A Usaflex tem modelos exclusivos de calçados para as mulheres que desejam estilo e conforto para os pés nas primeiras festas de 2014, como formaturas e casamentos. Para anunciar esta diferencial, a e21, de Porto Alegre, agência de propaganda do Grupo MTCOM, criou campanha comunicando o principal benefício dos novos sapatos da marca.

### Gemelo tem nova identidade visual

A agência Gemelo Comunicação, de Gramado, finalizou 2013 com nova identidade visual. A divulgação teve inserções no Facebook e Jornal de Gramado. O mote foi: "Nova cara, novos ares, novas ideias. Tudo para você vender mais." Entre os clientes da Gemelo estão Rasen Bier, Berliner Liquor Store, Place Kny e Parque Alemanha Encantada. Novidades sobre a agência em gemelo.me.



### Grupo Dez Comunicação projeta crescer 30% neste ano

No ano em que comemora 20 anos de mercado, o Grupo Dez Comunicação, de Porto Alegre, festeja o aumento de 20% em todos indicadores, e já projeta crescer 30% em 2014. Atualmente, o grupo é responsável pela comunicação de contas como Batavo, Perdigão, Sadia, Previsul, UOL (Pag Seguro), Dell, BarraShoppingSul, Fiat, Angeloni, Oi, Vinicola Aurora, Feevale, Massey Ferguson, CDL Porto Alegre, Stanley Black & Decker, Philadelphia, Governo do RS, Kepler Weber e AGCO. É também referência no setor imobiliário, atendendo empresas como Cyrela Goldstein, OAS, Multiplan e Nex Group.

### Mapa do tesouro inspira ação da SPR

A agência SPR, de Novo Hamburgo, criou diferenciada campanha para o Laboratório Ibsa, de Porto Alegre. O objetivo foi divulgar linha com ingredientes especiais, óleo de Ojon e óleo de Monoï, vindos de países distantes para proporcionar mais beleza à pelagem de cães e gatos. A campanha envolveu o conceito "mapa do tesouro", incluindo kits de produtos, folder, displays de balcão, cartazes, banners, cards, hotsite, embalagens, entre outros detalhes.



### Coca-Cola dá boas-vindas à Copa de 2014

A Coca-Cola, fabricada no Rio Grande do Sul e Santa Catarina pela Vonpar Bebidas, celebra a chegada de 2014 convidando torcedores a vir ao Brasil para a Copa do Mundo. A ação é inspirada no espírito do brasileiro, considerado um dos povos mais criativos e hospitaleiros do planeta. "Boas-Vindas" ganhará não só as ruas de todo o Brasil, como estará também espalhada em mais de 16 países, como Argentina, China, Colômbia, Espanha, Índia, Inglaterra, Japão, Panamá, entre outros.

