

FINANÇAS

BIG BROTHER DO CRÉDITO

A BrScan, de Brasília, vai lançar em abril uma ferramenta que promete ser um verdadeiro Big Brother para quem quiser pegar dinheiro emprestado em bancos. Batizado de BrFlow, o programa consulta as mais diversas fontes na internet para saber se as informações prestadas pelo tomador de crédito são verdadeiras. A solução também checa a veracidade das informações sobre propriedades e relacionamentos através de redes sociais e de instrumentos virtuais, como o Google Street View. Um grande banco brasileiro já comprou a ferramenta.

RURAL

O QUEIJO DE MAGIM

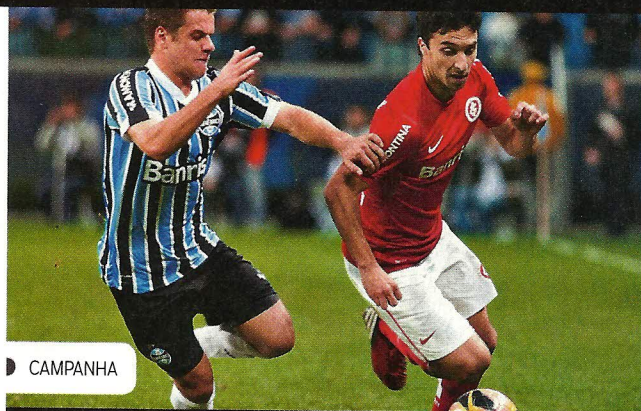


Magim Rodrigues, ex- Ambev, resolveu trocar a criação de ovinos de elite, em sua fazenda Sesmária, em Amparo (SP), pela produção de queijos especiais. A linha de queijo parmesão sai da fazenda de Amparo, onde Rodrigues cria gado leiteiro. Outra linha, a de muçarela de búfala, é fornecida pela Búfalo Dourado, adquirida em 2013. “Queremos chegar a uma produção anual de 10 mil toneladas daqui a cinco anos”, afirma Ricardo, filho de Magim e responsável pela área de marketing.

VIAGENS

PARCERIA SEGURA

A paulistana ProtecBAG, do empresário Paulo Fabra, especializada em lacração de bagagens, fechou uma parceria com a empresa de seguro de viagens Assist Card, que está presente em 119 países. O objetivo é oferecer aos clientes cobertura de assistência por acidente ou roubo e extravio de documentos sem nenhum custo adicional. Criada há 24 anos, a ProtecBAG faturou R\$ 10 milhões em 2013 e opera com 32 lojas em 31 aeroportos do País. No fim de janeiro, a empresa inaugurou duas lojas no Aeroporto de Cumbica, em São Paulo, e pretende abrir mais cinco unidades em 2014, projetando um crescimento de 30% neste ano, por conta da Copa do Mundo.



CAMPANHA

GRE-NAL A FAVOR

A ADVB/RS NÃO PODERIA TER ESCOLHIDO UMA OCASIÃO MAIS OPORTUNA PARA LANÇAR A CAMPANHA O RIO GRANDE DO SIM, QUE TEM COMO BANDEIRA PRINCIPAL A UNIÃO DOS GAÚCHOS PELO DESENVOLVIMENTO DO ESTADO: O CLÁSSICO GRE-NAL MARCADO PARA O DOMINGO 9, UM DOS DUELOS MAIS ACIRRADOS DO FUTEBOL BRASILEIRO, TRAVADO PELAS EQUIPES DO GRÊMIO PORTO-ALEGRENSE E DO INTERNACIONAL. “QUANDO VIBRAMOS COM A DERROTA DE NOSSOS EVENTUAIS ADVERSÁRIOS, O RIO GRANDE ACABA PERDENDO”, AFIRMA CARLOS BIEDERMANN, PRESIDENTE DA ADVB. “NOSSA ÚLTIMA GRANDE VITÓRIA, O ÚLTIMO GRANDE MOVIMENTO QUE UNIU OS GAÚCHOS, FOI O POLO PETROQUÍMICO, LÁ PELOS ANOS 70.”

MONTADORA

QUEDA DE BRAÇO DA KIA

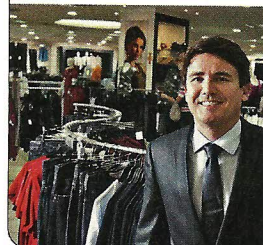


Por conta de um atraso na habilitação ao novo regime automotivo brasileiro, o Inovar Auto, a Kia, representada no País pelo empresário **José Luiz Gandini**, vendeu 30 mil veículos em 2013 – 10 mil a menos do que ele gostaria. Principal motivo: o pagamento do IPI cheio, com 30 pontos percentuais a mais que as concorrentes. Segundo o empresário foi necessário uma longa queda de braço até convencer a montadora coreana a assumir os investimentos em carros mais eficientes e menos poluentes, exigidos pelo governo brasileiro. As discussões duraram até dezembro, quando a Kia se habilitou às novas regras. Em 2014, Gandini espera manter as vendas em 30 mil unidades.

VAREJO

CONQUISTA DO INTERIOR

A Lojas Avenida, de Cuiabá, maior varejista de vestuário do Centro-Oeste, com 114 lojas em 13 Estados, fechou 2013 com um faturamento recorde de R\$ 520 milhões, cerca de 60% acima do obtido em 2012. Animado com o resultado, **Rodrigo Caseli**, dono da rede, separou R\$ 30 milhões para a abertura de 18 novas lojas, incluindo municípios do Norte e Sudeste.



ENQUANTO A CANA NÃO VEM, ROBERTO JEFFERSON ALIMENTA OS SALMÕES

