

# POUPANÇA TEM CAPTAÇÃO RECORDE PARA O MÊS DE ABRIL.

MARCOS SANTOS/USP IMAGENS

A caderneta de poupança registrou entrada recorde de recursos para o mês de abril e para o primeiro quadrimestre, segundo dados do BC (Banco Central) divulgados ontem. Os depósitos na poupança superaram os saques em 2,616 bilhões de reais no mês passado, maior valor para o período na série iniciada em 1995. A melhor marca anterior para a época foi em 2007, quando a arrecadação líquida somou 2,046 bilhões de reais.

De janeiro a abril deste ano, os depósitos superaram os saques em 13,197 bilhões de reais, acima do recorde anterior, de 5,942 bilhões de reais, verificado nos quatro meses iniciais de 2010. A captação atual representou crescimento de 221% no quadrimestre em relação ao mesmo período de 2012, quando somou 4,107 bilhões de reais. Os depósitos aumentaram 14% e as retiradas subiram 12%.

A arrecadação está se mantendo positiva no encerramento do mês desde março de 2012. Os dados do BC mostraram ainda que os rendimentos creditados aos poupadores no ano cresceram apenas 0,23% na época, apesar da forte ampliação do saldo. A pequena alta reflete, em parte, a mudança



DE janeiro a abril, depósitos superaram saques em 13,197 bilhões de reais.

no cálculo da rentabilidade da poupança para recursos depositados a partir de maio do ano passado. A nova poupança rendeu 0,4134% ao mês entre 1º de janeiro e meados de abril. Após o aumento recente da Selic (a taxa básica de juros) para 7,5% ao ano, passou a render 0,4273% ao mês.

Para os recursos creditados antes da alteração nas regras, o rendimento é de 0,50% ao mês. A captação positiva de dinheiro, somada aos rendimentos da caderneta, elevaram o saldo total de depósitos de 513,8 bilhões de reais, no fim de março, para 518,7 bilhões de reais, ao

fim de abril. No mesmo mês de 2012, o valor estava em 433,3 bilhões de reais.

**ATRAENTE** – Um ano depois de o governo anunciar a mudança na regra de remuneração da caderneta de poupança, a aplicação permaneceu uma opção atraente em relação aos populares CDBs (Certificados de Depósito Bancário) e fundos DI, especialmente para quem pretende investir até 25 mil reais. Isso porque quanto menor for o valor inicial investido, maiores serão os custos com taxa de administração nos DIs e piores serão os juros dos

CDBs oferecidos pelas instituições bancárias.

Segundo especialistas, a poupança tem a vantagem de ser uma aplicação simples, o que continua atraindo o interesse de poupadores. Prova disso é que, mesmo com a alteração das regras, o dinheiro creditado na aplicação cresceu 16,9% desde maio do ano passado. São 516,6 bilhões de reais, segundo o BC, depositados em 102 milhões de contas-poupança. “Poupança é um produto de boa relação custo-benefício. Ela permite investimento de pouco valor, o que outros, se permitem, rendem pouco. E, como reserva de emergência, ou forma de guardar para trocar o carro, o que importa é a segurança e previsibilidade”, explicou o especialista em finanças pessoais Gustavo Cerbasi.

O que mudou um ano atrás foi a forma como a poupança faz o dinheiro render. Os montantes que já estavam depositados em 3 de maio de 2012 rendem 6,17% ao ano, mais a TR (Taxa Referencial), que varia mês a mês. Já o dinheiro creditado a partir de 4 de maio passou a produzir 70% da Selic, mais a TR. Na prática, a regra nova mordeu o equivalente a mais de um mês de rentabilidade

de do investimento: para conseguir o retorno que era obtido em um ano, por exemplo, o dinheiro precisa agora ficar 13 meses aplicado.

**INFLAÇÃO E RENDA** – Uma simulação no site Comdinheiro.com.br mostrou que um montante de 5 mil reais aplicados durante 12 meses na poupança renderá 268,84 reais pela nova regra. Na antiga, o ganho seria de 308,40 reais. Alta da inflação afeta a rentabilidade. O advogado Felipe Lima é um dos brasileiros que frequentemente depositam na caderneta de poupança. Ele diz que, geralmente, destina as sobras de seu orçamento mensal. “Eu cheguei a olhar as notícias sobre a mudança de regra, mas não senti muito impacto. Talvez porque costumo deixar pouco valor creditado. Montantes maiores eu aplico em ações”, disse o causídico.

Mesmo com a perda, a caderneta continua atraente. Os ganhos ainda superam os de 254,15 reais que seriam obtidos em um fundo DI – com taxa de administração de 1% ao ano – e de 250,41 reais em CDBs – que remunerem 85% do Certificado de Depósito Interbancário. (Antônio Celso Sampaio com agências)

## Atividades Publicitárias

Daniela Aspís

danielaaspis@pampa.com.br

### Coca-Cola e Vonpar na Copa.

■ A Coca-Cola e a Vonpar Bebidas vão levar torcedores para assistir a jogos da Copa das Confederações “na faixa”. Serão sorteados pacotes incluindo passagens, hospedagens e ingressos.

### Supermercados lançam site.

■ Os supermercados Nacional, Mercadorama e Bompreço, do Grupo Walmart, lançaram o portal Super Culinária, [www.superculinaria.com.br](http://www.superculinaria.com.br), de receitas colaborativas.

## Grandes nomes da publicidade se encontram em Gramado.

O 19º Festival Mundial de Publicidade de Gramado reunirá nomes nacionais e internacionais da propaganda, da arte e da ciência de 5 a 7 de junho. O presidente do júri de Cannes 2012, Morihiro Harano, o executivo da Red Bull Brasil Pedro Navio e o diretor mundial de Marketing da Dreamworks, Cláudio Ramos, são algumas presenças confirmadas no encontro, que tem como tema central Razão & Emoção.

No dia 6 de junho, o presidente da Agert (Associação Gaúcha de Emissoras de Rádio e Televisão), Alexandre Gadret, será o mediador do Painel de Mídia. No mesmo dia haverá a exibição do documentário Ideias Registradas, apresentado pelo presidente da ARP (Associação Riograndense de Propaganda), Fabio Bernardi. Já o painel “Como a Mente Humana Toma Decisões” terá como media-



LUCAS FOGS/DIVULGAÇÃO

dor o presidente do 19º Festival Mundial de Publicidade de Gramado e da Dez Comunicação, Mauro Dorfman (foto).

O vice-presidente da Rede Pampa de Comunicação, Paulo Sérgio Pinto, participa de Workshop, na mesma data, no hotel Casa da Montanha, das 12h às 14h45min, dentro da programação do festival.

## Novidades do Mercado

### DM9Sul ganha Prêmio de Publicidade.

■ A DM9Sul, de Porto Alegre, comandada pelo publicitário Márcio Callage, venceu o Prêmio Abril de Publicidade – categoria Criação Revista Regional Sul.

### De Luca comanda a Abap-RS.

■ Miguel de Luca, sócio da Escala, é o novo presidente do capítulo da Abap (Associação Brasileira de Agências de Publicidade) no Estado, substituindo Airton Rocha, da M+A. Mauro Dorfman, da DEZ, é o secretário e Daniel Skowronsky, da GlobalComm, é o tesoureiro do capítulo. A posse acontece no dia 16.