



JOSÉ ANTONIO VIEIRA DA CUNHA
INTERVALO

redacao@coletiva.com.br

IMAGEM É TUDO
pública
comunicação
www.agpublica.com.br

Pesquisas de marketing, marca, eleitorais, gestão pública e mídia.
QUALIDATA
Informações Estratégicas
Ligue (51) 2102-0355

Festival de homenagens

Na abertura do 19º Festival Mundial de Publicidade de Gramado, que acontece esta semana na cidade da Serra, mais de 30 publicitários receberão o Troféu Publicista Latino-Americano. Serão 22 profissionais brasileiros e mais 11 de países da América Latina. Pelo Estado, o escolhido foi Mauro Dorfmann, presidente desta edição do festival. O evento, que é promovido pela Associação Latino-Americana de Agências de Publicidade (Alap), tem como tema central Razão x Emoção e prevê, em sua programação, palestra com nomes nacionais e internacionais da propaganda, da arte e da ciência.

Plataforma criativa

Uma plataforma virtual que permitirá o depósito de ideias de forma simples, rápida e econômica e por usuários de todo o mundo, é a novidade que a Alap promete mostrar no Festival de Gramado. Trata-se do BancoMark - Banco de Comunicação e Marketing, um serviço que atesta a data de depósito de qualquer tipo de produção criativa, servindo como referência de anterioridade em benefício de seus autores, sejam eles pessoas físicas ou jurídicas. O projeto foi desenvolvido em parceria com a área de tecnologia da Qualidata Pesquisas.

Ética e competição

Estimular o crescimento do mercado é o que promete ter como bandeira o novo presidente da Abap-RS, Miguel de Luca. Ao Coletiva.net ele disse que isso deve ser feito em um ambiente competitivo e saudável, "preservando a ética nas relações com o trade, como forma de fortalecer o mercado e produzir melhores resultados para os anunciantes, veículos, fornecedores e, por consequência, para toda a indústria de comunicação". Disse ainda que a expectativa ao assumir o cargo passa também pelo desafio de valorizar a atividade.

Como cresce o Estado

Ouvir a população do Estado e suas autoridades para saber quais são as perspectivas de crescimento social e econômico do Rio Grande do Sul é o objetivo de uma pesquisa que o Instituto Methodus está desenvolvendo. Ouviu dois ex-governadores, Yeda Crusius e Germano Rigotto; o atual, Tarso Genro; basicamente todos os deputados estaduais - faltaram apenas dois deles; e mais 1.500 pessoas. O resultado das entrevistas dará embasamento para um evento, promovido pelo Methodus, para apresentação da análise dos dados coletados.

perfil



O perfil publicado esta semana por Coletiva.net é do jornalista Edgar Lisboa.

by the way...

... uma exigência industrial (quinta-feira foi feriado) nos impede de registrar os destaques do Prêmio de Criatividade da Associação Riograndense de Propaganda, o Criarp. De qualquer forma, clap clap para os vencedores.

agências



❖ É criação da Paim com a 3yz a ação de Dia dos Namorados da Lojas Renner. A campanha inclui PDV e filme de 30 segundos e tem como foco os mercados do Sul, Sudeste e Centro-Oeste, mais Manaus, Palmas e Rio Branco.

❖ O ranking Agências & Anunciantes, do Ibope Monitor, mostra que as agências movimentaram R\$ 30,382 bilhões no último ano, contra R\$ 28,068 bilhões no período anterior. Pelo 11º ano, a Y&R segue com o título de maior agência do País. Nenhuma gaúcha figura no ranking das 50 mais.



A mídia em trânsito premium de Porto Alegre

51.3275.2700 | www.ativa.com.br

ATIVA
MULTICANAL
Sempre presente

parceiros

■ Nova edição do prêmio Top of Mídia está sendo preparado pelo Grupo de Mídia do Rio Grande do Sul, iniciativa que destaca trabalhos desenvolvidos na área, na qual criatividade, perspicácia e equilíbrio são elementos fundamentais para o bom desenvolvimento da peça. As inscrições estão abertas e podem ser realizadas até sexta-feira, no site <http://www.grupodemidiars.com.br/>.

■ Shopping Boulevard ganhou nova identidade visual, em trabalho da Bendito Design. Logotipo incorpora elementos do estilo de vida dos frequentadores do shopping ao conceito da marca, trazendo na tipografia formada por círculos sobrepostos uma alusão à convivência e ao lazer coletivo característicos do espaço.

tá ligado

→ Mazah e Up Time são as representantes do Estado no Ampro Globes Awards. Venceram na etapa regional Sul da premiação, conquistando espaço na disputa nacional. Se vencerem ali, estarão aptas a concorrer na etapa internacional.

→ A composição de custos de uma empresa de comunicação, o uso de ferramentas de gestão no controle de despesas e a formação de preços são alguns dos tópicos do workshop 'Controle de Custos e Formação de Preços'. A capacitação, promovida pela regional da Associação Brasileira de Agências de Comunicação (Abracom), será ministrada pelo consultor Roberto Lang. Será dias 13 e 14, das 9h às 18h. Para saber mais, o e-mail é thayrine@abracom.org.br.

gente

◆ O sócio-diretor da gráfica Impresul, Angelo Garbarski, é o novo presidente do Sindicato das Indústrias Gráficas do Rio Grande do Sul (Sindigraf-RS) e da Associação Brasileiras das Indústrias Gráficas do Rio Grande do Sul (Abrigraf-RS). A gestão será para o triênio 2013-2016.

◆ O publicitário Renato Martins Vieira é o novo reforço do núcleo imobiliário da Global. Com passagens por agências como Mccann Barcelona, da Espanha, Competence, HappyHouse Brasil e Branco, ele chega para ser diretor de Arte.

◆ A agência Eskritório de Comunicação contratou Janine Torma, ex-DCS, que assume como gerente do departamento de Mídia.

INTERVALO/DIVULGAÇÃO/JC



❖ Nova campanha da TH Comunicação para o Arroz Sepé traz como aposta o bom-humor. VT da campanha já está veiculando nas redes Globo e Record, no Rio de Janeiro, Espírito Santo e Minas Gerais.

❖ Tem intervenção da Vossa o vídeo de três minutos que resgata o início deste **Jornal do Comércio**, que recém completou 80 anos. A peça mostra um casal vestido a caráter dos anos 1930, representando os fundadores Jenor Cardoso Jarros e Zaida Zayme Jarros.