



Vontobel, Coronel, Patrícia, Ferrentini e Mottin receberam homenagem ontem à noite no Serra Park

PUBLICIDADE Festival começa com homenagens

Entrega da Medalha Maurício Sirotsky Sobrinho marcou cerimônia de abertura na serra gaúcha

Gramado **PROGRAMAÇÃO**

JOANA COLUSSI

Hoje

Com formato renovado, voltado ao conteúdo e debates, o 19º Festival Mundial de Publicidade de Gramado reúne mais de 50 painelistas para abordar o equilíbrio entre duas manifestações humanas aparentemente distintas, porém muito próximas: razão e emoção.

A abertura do evento, ontem à noite, no Serra Park, foi marcada pela homenagem a personalidades gaúchas com a entrega da Medalha Maurício Sirotsky Sobrinho.

Destacada com a medalha, a jornalista Patrícia Poeta, apresentadora do *Jornal Nacional*, agradeceu em nome dos cinco homenageados (veja lista ao lado) e falou sobre o sentimento de receber a distinção no Rio Grande do Sul, seu Estado natal.

– Receber uma homenagem em casa é muito especial. Torna-se ainda mais importante ao levar o nome de um pioneiro, um dos maiores empreendedores da comunicação do país – disse a jornalista da TV Globo.

Patrão do festival, Octávio Florisbal, membro do conselho de administração das Organizações Globo, falou sobre a necessidade cada vez maior de dosar razão e emoção diante das convergências de mídias. O festival prossegue até sexta-feira.

- **8h30min** – Documentários Latino-americanos
- **09h** – Painel: O que houve com a intuição?
- **10h30min** – Painel: Mídia de Hoje e Amanhã
- **11h50min** – Peças Premiadas El Ojo de America
- **13h30min** – Apresentação do Prêmio Colunistas
- **14h** – Narrativa. Tecnologia e Mercado
- **15h30min** – Como a Mente Humana Toma Decisões
- **17h** – A Arte de Vender e Comunicar
- **18h20min** – Apresentação do Bancomark
- **18h45min** – A Emoção tem Razão

HOMENAGEADOS

Quem recebeu a Medalha Maurício Sirotsky Sobrinho

- **Patrícia Poeta**, apresentadora do *Jornal Nacional*, da TV Globo
- **João Vontobel**, presidente honorário do conselho de administração da Vonpar
- **Armando Ferrentini**, diretor-presidente da Editora Referência
- **Luiz Coronel**, diretor institucional da agência Matriz
- **Julio Mottin**, presidente do Grupo Dimed-Parvel

DIÁRIO DE GRAMADO

JOANA COLUSSI

joana.colussi@zerohora.com.br

Promocão TECNOLOGIA FUTEBOL CLUBE

pontofrio
viva a inovação

46" LED

3D

Na compra desta TV ganhe 2 óculos 3D

TV 46" LED 3D Full HD com conversor digital a partir de**
à vista
R\$ 1.999,00
10X R\$ 199,90 sem juros*

Android 4.0

Wi-Fi

Tablet DL Max View
3D • Tela 7.0" • Memória 8 GB
à vista
R\$ 549,00
10X R\$ 54,90 sem juros*

Promocão Tecnologia Futebol Clube: válida de 2 a 30/6/2013. Consulte as datas dos sorteios e o regulamento completo no site.tecnologiafutebolclube.pontofrio.com.br. Certificado de Autorização CAIXA 1-0676/2013. Ofertas válidas no dia 6/6/2013 ou enquanto durarem os estoques. **Condição exclusiva para os produtos anunciados. 20 peças por produto, exceto para produtos de salodmostuário. Não vendemos por atacado. *Consulte o vendedor sobre modelos disponíveis. Condição de pagamento: sem juros para financiamento em 10X no cartão de crédito. IOF não inclusa. Sujeito a análise de crédito. Consulte outras condições de pagamento. Eventuais erros neste impresso têm presunção de direito de retificação. Fotos ilustrativas. As ofertas anunciadas não são válidas para a loja virtual www.pontofrio.com.br nem para o TeleVendas.

Patrícia Poeta e a tietagem dos fãs

A presença da jornalista Patrícia Poeta, apresentadora do *Jornal Nacional*, da TV Globo, causou frisson entre o público que lotou o auditório do Serra Park no primeiro dia do Festival Mundial de Publicidade. Uma das homenageadas com a Medalha Maurício Sirotsky Sobrinho, a jornalista dividiu a emoção de voltar ao Rio Grande do Sul, sua terra natal, para ser reconhecida pelo seu trabalho. Atenciosa e simpática, Patrícia tirou fotos com os fãs e conversou com as autoridades presentes.

Integração

Do lado de fora do auditório, estandes de empresas de comunicação, universidades e editoras estimulam a interação entre os participantes. Em um espaço amplo, com lugares para descanso e áreas de descontração, o público pode participar de atividades paralelas e trocar experiências.

Galos de fora

Entre as novidades deste ano, está o fim da tradicional premiação de Galos entregues durante o evento. Os prêmios, conforme a organização, deram lugar a uma programação mais voltada ao conteúdo, com maior diversidade de painelistas.

Mistura de sotaques

Com quase 5 mil participantes de todos os Estados e de 11 países, o festival tem mais de 50% dos inscritos de fora do Rio Grande do Sul. A pluralidade é um dos pontos altos do evento realizado a cada dois anos na Serra.