

Gente & Negócios

INFORME COMERCIAL DA DIRETORIA DE COMERCIALIZAÇÃO E MARKETING DE ZERO HORA

aniversários

Semana de 6 a 12 de maio

• **Terça-feira (7):** Jorge Seadi Junior (Sebrae) e Lincoln Narciso Rodrigues (Agência Gad).

• **Quarta-feira (8):** Daniela Plerobom (Insight Design) e Fernanda Farias (DM9SUL).

• **Quinta-feira (9):** Atilio Manzoli Jr (Lojas Manlec), Brenner Cruvinel (Morya) e Luciano Vignoli (E21).

• **Sexta-feira (10):** Cláudia Andrade (Z Comunic) e Cristianens D'Avila Salazar (Centro).

• **Sábado (11):** Lidia de Oliveira Pessoa (Agência Escala).

• **Domingo (12):** Ildemar Budke (Ind Imp Agric Vence Tudo).

Para informações sobre a coluna Aniversários, ligue para 3218-6437.

ENTREVISTA: GELSON BALBUENO, DIRETOR DA EXPRESSO DO ORIENTE E DA BALBUENO TAPETES

Nova loja Balbueno

A Balbueno Tapetes, uma das principais operações de tapetes industriais no Sul do país, abriu uma nova loja em Porto Alegre, na Av. Ipiranga, com cerca de oito mil itens.

Quais os diferenciais da nova loja?

É a maior loja Balbueno Tapetes, com uma área de 280 m², com cerca de oito mil tapetes industrializados nacionais e importados, a maior parte de países como Egito, Bélgica e Turquia. Está localizada na Av. Ipiranga, 7464, e foi inaugurada sábado passado. É nossa terceira operação da marca, pois também temos lojas no DC Navegantes e Bourbon Country. A Expresso do Oriente, voltada para tapetes artesanais, tem loja no DC Navegantes. A nova operação está sendo um sucesso e deve ter um impacto importante em nosso faturamento do ano.

Qual o crescimento previsto?

Nós estamos completando 19 anos em 2013 e já nos consolidamos como marcas especializadas em tapetes. Como



a construção civil continua aquecida, isto se transfere para nosso segmento, já que os tapetes estão entre os itens de decoração da nova casa. No ano passado tivemos um crescimento de 8% no faturamento e para este ano projetamos inicialmente um crescimento de 4% a 5%. A nova operação da Av. Ipiranga deve aumentar o faturamento. Agora estamos nos aproximando do nosso Natal, que é a estação fria do ano e estamos otimistas com as perspectivas de negócios.

Quais as novidades no segmento?

Estamos trazendo algumas novidades do mercado internacional, que incluem tapetes contemporâneos e de design usando as técnicas persas milenares. Designers europeus estão indo produzir tapetes no Oriente Médio e já estamos trazendo essas novidades.

UNIMED POA

No primeiro trimestre deste ano, as vendas da Unimed Porto Alegre cresceram 31,4% com relação ao mesmo período de 2012. O balanço dos primeiros três meses do ano fechou com receita bruta 16% superior à do ano passado. Houve também o acréscimo de oito mil vidas na carteira de clientes da cooperativa médica, das quais 4,5 mil aderiram ao Unipart.

CKS

O novo empreendimento da CKS, o Connect, localizado na esquina da Avenida Érico Veríssimo com a Rua Afonso Pena, 28, em frente ao Centro Estadual de Treinamento Esportivo, teve um grande sucesso de vendas em seu pré-lançamento: 70% das unidades foram comercializadas. O edifício, de 13 pavimentos, terá apartamentos de 1, 2 e 3 dormitórios com churrasqueira, amplas janelas e vista panorâmica. As lajes das unidades contam com proteção acústica.

Entidade lança programa de relacionamento



A ADVB/RS lançou na última segunda-feira, 29, o ADVB Club, programa de relacionamento com os associados. A programação contou com palestra e sessão de autógrafos do livro Paixão e Significado da Marca, de Arthur Bender. Entre

os benefícios do ADVB Club estão palestras exclusivas e gratuitas, entrada especial e lugares reservados em eventos, informações exclusivas, desconto no estacionamento em todos os eventos da entidade, programas de capacitação corporativa, convênios com empresas para descontos de 10% em produtos e serviços profissionais, entre outras vantagens e benefícios.

Indústria gaúcha anuncia nova geração de silos



A Kepler Weber informa que está lançando sua nova geração de silos para armazenagem de grãos, tendo como diferenciais silos de alta capacidade para até 25 mil toneladas e a preocupação com a qualidade dos grãos e a preservação de seus atributos nutricionais. "O desenvolvimento de silos com maiores capacidades exigiu uma análise precisa de toda a rigidez estrutural do produto, visando suportar os esforços físicos solicitados e garantindo um equipamento seguro e durável. A utilização de um maior número de montantes por chapa, por exemplo, será aplicada", informa o presidente da empresa, Anastácio Fernandes Filho. "São equipamentos com inovação em tecnologia e automação", acrescenta.

uma análise precisa de toda a rigidez estrutural do produto, visando suportar os esforços físicos solicitados e garantindo um equipamento seguro e durável. A utilização de um maior número de montantes por chapa, por exemplo, será aplicada", informa o presidente da empresa, Anastácio Fernandes Filho. "São equipamentos com inovação em tecnologia e automação", acrescenta.

Universidade promove evento na área de moda



Estarão abertas até o próximo dia 19 as inscrições para o Moda Insights 2013, evento que acontecerá entre os dias 21 e 23 no Salão de Ato do Campus II da Universidade Feevale (ERS-239, 2755, Novo Hamburgo). Até esta segunda-feira, 6, é possível realizar as inscrições com desconto. O Moda Insights, que nesta sua oitava edição tem como tema "Moda, gestão e inovação", reunirá profissionais do mercado da moda, entre eles Paulo Borges (foto), criador do São Paulo Fashion Week, e André Carvalhal, gerente de marketing e conteúdo da FARM. "O evento busca a aproximação do mundo acadêmico com o mercado de trabalho", informa a coordenadora do Moda Insights, Joeline Maciel Lopes.

Informações para esta coluna devem ser enviadas para a Diretoria Comercial de Zero Hora: Av. Ipiranga, 1075, CEP 90169-900, Porto Alegre-RS — Fax: 3218-4405 — Fones: 3218-4900 e 32-139-139 — E-mail: gente@negocios@zerohora.com.br

KUNZLER

A empresa reuniu nos últimos dias seus funcionários, diretoria e conselho para o lançamento oficial da campanha "Kunzler - Há 50 anos combinando com você". As peças publicitárias serão veiculadas em cadernos segmentos como o Gastrô ZH, revistas e jornais do país, e incluirão o código QR, que conduz a um link para assistir em primeira mão o filme "Pizza Especial no Pão", primeiro de uma série de dez e que terá estreia neste mês no Canal GNT, nos intervalos de programas de culinária.

PAQUETÁ ESPORTES

A empresa patrocinou mais de 50 eventos desde que, em 2010, começou a investir no nicho do marketing esportivo. Somente nos primeiros meses de 2013 esteve na 4ª Meia Maratona Internacional e na Volta à Ilha de Florianópolis, na Corrida das Pontes de Recife e na Green Run de Londres. Recentemente, também patrocinou o Jungle Fight 50 Porto Alegre, maior evento de MMA da América Latina, e o 4º Blufight em Blumenau, Santa Catarina.

SAN PELEGRINO

Com pouco mais de um mês de funcionamento, a franquia de lavagem ecológica de veículos Acquazero já economizou 47.850 litros de água. Os procedimentos, que já atenderam cerca de 150 carros desde o dia da inauguração, em 22 de março, utilizam técnicas especiais que dispensam o uso de água, deixando o automóvel limpo, encerado e protegido contra males do tempo. A Acquazero

ratifica a 'identidade verde' do shopping de Caxias do Sul, que recebeu a certificação internacional LEED (Leadership in Energy and Environmental Design).

BUSQUE ANIMAIS

Os empreendedores caxienses Diogo Tronco Ferronato e Luciano Xavier lançam um novo empreendimento pet com alcance nacional. O site Busque Animais (busqueanimais.com.br) reúne anúncios de animais e serviços, com objetivo de ser um portal intermediador em ações de venda, compra, doações e outras possibilidades ofertadas para as mais de 40 espécies abrangidas pelo site.

AGCO

A AGCO Finance, agente financeira exclusiva do Grupo AGCO (maior fabricante de máquinas e implementos agrícolas do Brasil), está completando 15 anos e projeta um crescimento de 12,2% para este ano. Ao todo, já foram 80 mil tratores e 7 mil colheitadeiras financiadas. A comemoração ocorreu durante esta semana na Agrishow, em Ribeirão Preto.

LOJAS LEBES

A rede de varejo Lojas Lebes, presente em mais de 80 municípios do Rio Grande do Sul, está recrutando pessoas com deficiências (PCD) para atuar em diversas áreas da organização. São mais de cem vagas disponíveis distribuídas nas 120 filiais gaúchas. O Gerente de RH Fernando Jacks salienta que estas novas oportunidades de trabalho fazem parte da política de inclusão social da Lebes.

✓ A agência Wega assina a campanha do Shopping João Pessoa para o Dia das Mães. Começou a ser veiculada em 26 de abril.

✓ A Própria Comunicação realiza coquetel neste dia 9, no Espaço Milantino, em Porto Alegre, para comemorar um crescimento de 40% no último ano. Está completando cinco anos.

✓ A primeira edição do Café com Lei acontecerá no dia 15 de maio, das 9h às 12h, na sede do Escritório Xavier Advogados (Rua Santo Inácio, 530). O foco é gerar informações para jornalistas.

✓ A Agência Matriz criou seu primeiro trabalho para o Arroz Pilecco, posicionando-o como pioneiro em grãos nobres no Brasil.

✓ A Dex Comunicação, comandada por Raulino Prezi, completou quatro anos no último dia 2.

✓ A Dimed foi homenageada em São Paulo com o prêmio Associativismo, da Federação Brasileira das Redes Associativistas de Farmácias (FEBRAFAR).

✓ A Cooperativa Piá amplia a linha de iogurtes Essence Pedaços e apresenta um novo sabor: abacaxi. A novidade será lançada em embalagens com dois copos de 150 gramas.

✓ A Tea Shop, franquia espanhola de chás gourmet, inaugurou sua operação no Shopping Iguatemi, em Porto Alegre, nesta sexta-feira. São mais de 100 tipos de chás.