

PAPO DE MERCADO



MARTIN BEHREND

papodemercado@gruposinos.com.br

Mega Pet Shop, para cães e gatos - O Mega Pet Shop, de Porto Alegre, é site especializado na venda de diversos tipos de produtos para pets. Na loja virtual, o consumidor tem a oportunidade de comprar os mais diferenciados produtos que não são encontrados no Brasil. Com produtos importados e de primeira linha a Pet Shop online oferece frete grátis para todo o Brasil. Confira: www.megapetshop.com.br

ENTREVISTA | GERSON VEIT | DIRETOR DA RITMO VEÍCULOS

Em sintonia com a inovação

Lições para conciliar tradição e modernidade num setor em evolução

O empresário Gerson Veit, 63 anos, é um visionário. Natural de São Sebastião do Caí, abriu as portas da Ritmo Veículos em Novo Hamburgo, em 1980, contando com um único modelo de carro para venda: o Fiat 147. Acreditou e trabalhou. Hoje, a Ritmo possui modelos da Fiat líderes em suas categorias em seis lojas: além da matriz hamburguesa, tem filiais em Sapiranga, São Leopoldo, Montenegro, Taquara e Esteio. Formado em Ciências Contábeis, o empresário é casado com Zuleica Blauth Veit e pai de Rodrigo, Miguel e César.

Qual a motivação para ser empreendedor no Brasil?

Existem no Brasil muitas pessoas desejosas de serem empreendedoras. Esta percepção advém das reportagens dos meios de comunicação. Essas pessoas dispõem, atualmente, de faculdades, cursos e também do Sebrae que orientam para os cuidados e as ações necessárias para o sucesso num futuro empreendimento. O Brasil é um país que promete crescer economicamente. O povo brasileiro não admite mais que sejamos coadjuvantes no crescimento econômico mundial.

Como conciliar tradição de marca com conceitos de inovação e modernidade?

Uma marca, para conquistar a sua tradição, necessariamente precisa se manter em permanente sintonia com a inovação e a modernidade. Sem a atenção com as novidades o sucesso desta estará ligeiramente comprometido.

Qual o papel do setor automotivo para educação no trânsito?

A educação no trânsito precisa e deve merecer uma atenção importante do setor automotivo, considerando que as condições de trafegabilidade em nosso país são precárias, pelo baixo investimento dos governos, e se agravando a cada dia pelo ingresso ao trânsito de um volume significativo de novos veículos no país.

O que significa participar do sonho dos brasileiros, que é a compra do automóvel?

Assistimos em nossas lojas ao entusiasmo de pessoas adquirindo o seu primeiro veículo zero quilômetro. É comovente, por tratar-se do resultado de um sonho e, muitas vezes, fruto de muita economia financeira de um ou uma jovem, um casal ou de uma família. A aquisição ao automóvel zero quilômetro traduz um sentimento de realização e motivação na condução da vida das pessoas.



A educação no trânsito precisa e deve merecer atenção do setor automotivo.



CURTAS

DEZ assina logo da CDL da capital

A união de forças para o desenvolvimento, o fortalecimento e a defesa de interesses do varejo são as novas inspirações da marca da Câmara de Dirigentes



Lojistas (CDL) de Porto Alegre. O logo renovado, com o slogan "Juntos Fazemos Mais", tem assinatura da Dez Comunicação. As vésperas de completar 53 anos de atuação, a CDL Porto Alegre representa, hoje, mais de 4.400 empresas de varejo da capital.

Reestruturação no Grupo Competence

O Grupo Competence está consolidando raízes na Região Sul, projetando crescimento expressivo deste mercado nos próximos cinco anos. Dentro desta visão, reestrutura seu organograma com a criação de duas vice-presidências executivas: Eduardo Axelrud (Produto Criativo) e Jeanini Pedroso (Atendimento e Operações). Criada em Porto Alegre, a Competence tem endereços em Florianópolis (SC), Joinville (SC), Curitiba (PR), Foz do Iguaçu (PR) e Brasília (DF).



On Comunicação completa três anos em Canela

O que é e como utilizar uma agência de comunicação? Quais são seus serviços? Cadê seu público? A On Comunicação Inteligente vai responder a essas perguntas no dia 13 de junho, no restaurante La Famille de Gazon, em Gramado, na comemoração dos seus três anos. O evento objetiva a aproximação da agência com seus clientes para que os resultados de comunicação sejam ainda mais eficazes.



Chineses em Novo Hamburgo

Está bem encaminhada a chegada a Novo Hamburgo de concessionária de veículos da marca Chery. Grupo atuante no setor automotivo vai trazer os modelos da fabricante chinesa para a Capital Nacional do Calçado. A Chery já chegou a ter loja em São Leopoldo, e hoje mantém sua unidade em Porto Alegre. Agora, outro grupo faz esta investida.



WFink desenvolve para Dado Bier

A WFink Tecnologias Sustentáveis, de Novo Hamburgo, projetou, desenvolveu e instalou a automação de iluminação do novo restaurante Dado Bier, no Bourbon Waling, em Porto Alegre. Novas parcerias entre WFink e Dado Bier foram encaminhadas para outros restaurantes da rede. A empresa tem loja na Avenida Maurício Cardoso, 1856, em Novo Hamburgo.

Galeto de Gramado no Canoas Shopping

O Galeto Mamma Mia, de Gramado, inaugurou nova unidade no Canoas Shopping. O modelo utilizado no local segue novo nicho de negócios para a empresa – o mercado de franquias. Segundo o gerente de Marketing do restaurante, Rafael Sager, o franchising brasileiro deve manter o crescimento de 15% e superar os resultados do setor no ano passado. "Essa unidade em Canoas é de operação própria, mas servirá como vitrine para o nosso sistema de franquias", salienta Sager.