



A FELIPONA DO VINHO

BEBIDA OFICIAL DA COPA DO MUNDO REÚNE UMA SELEÇÃO COM 11 TIPOS DE UVA

SOB A BATUTA DE UMA BELA ENÓLOGA GAÚCHA

Malbec; tannat, nebbiolo, alicante bouschet e ancellota; tempranillo, pinot noir, touriga nacional e teroldego; merlot e cabernet sauvignon. Essa é a escalação das variedades de uvas utilizadas no vinho oficial da Copa do Mundo, elaborado pela vinícola Lídio Carraro, de Bento Gonçalves (RS). A “convocação” do time foi feita pela bela Mônica Rossetti: a enóloga teve a ideia de usar 11 variedades tintas para brincar com um time de futebol. “Jogamos no 4-4-2”, diz a Felipona do vinho. O cabernet e o merlot, castas famosas e internacionais, formam o ataque. O meio-campo aromático vem com tempranillo, pinot, touriga e teroldego. A defesa é representada por tannat, alicante, nebbiolo e ancellota, uvas de bastante tanino e estrutura de sabor. A malbec, que deixa um residual agradável, fica lá atrás no gol. Além do vinho tinto, a Lídio está lançando também um branco e, até o fim do ano, um rosado. No total, serão produzidas 600 mil garrafas para a venda no mundo todo. O preço sugerido é de R\$ 40.

CERVEJAS DO PACÍFICO

RÓTULOS DA NOVA ZELÂNDIA E DO JAPÃO APORTAM POR AQUI COM SABORES INUSITADOS



R\$ 59,90, em cervejastore.com.br

8 WIRED

A cervejaria de Marlborough – região vinícola da Nova Zelândia – chega com cinco rótulos trazidos pela importadora Uniland. Destaque para a Saison Sauvignon, receita em que o lúpulo nelson sauvignon (uma variedade nativa) traz aromas que lembram o vinho da uva sauvignon blanc, outro clássico neozelandês. O álcool bate nos 7%. Há também uma IPA, uma brown ale, uma porter de maltes defumados e uma imperial stout quase sólida de tão encorpada. Todas vêm em garrafas de 500 ml.



R\$ 27,90, em cervejastore.com.br

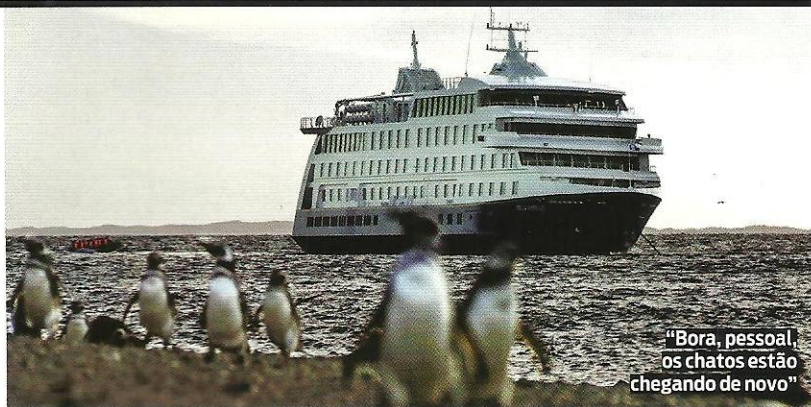
HITACHINO NEST

São rótulos artesanais que vão mudar a imagem da cerveja japonesa. Em vez de lagers aguadas, a Hitachino Nest produz cervejas de personalidade. A mais original é a Red Rice Ale, com um ingrediente típico japonês, o arroz. Mas da variedade vermelha, um grão de sabor bem intenso. As brejas japonesas (tem também uma witbier, uma stout e uma belgian strong ale) são importadas pela Lorch em garrafinhas de 330 ml.

TURISMO AVENTURA

A VIAGEM DE DARWIN

Se você é do tipo aventureiro e gosta de natureza, anote: em dezembro, um navio turístico da Cruceros Australis vai repetir o roteiro que o naturalista Charles Darwin fez quando esteve na Patagônia. Foi nessa região que, no século 19, o inglês começou a elaborar a teoria que resultou em *A Origem das Espécies*. O cruzeiro pode sair de Ushuaia (Argentina) ou Punta Arenas (Chile), e os passageiros terão a assistência de cientistas para explicar detalhes históricos e particularidades da fauna local. O preço começa em US\$ 1 771 por pessoa para três noites. **SITE:** australis.com



“Bora, pessoal, os chatos estão chegando de novo”